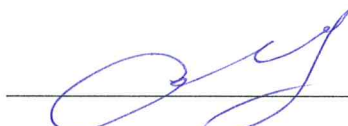


СОГЛАСОВАНО


ОАО «Нефтяная компания  
«РОСНЕФТЬ»

Зам.начальника организационно-  
аналитического управления

  
\_\_\_\_\_ Р.Г. Агишев  
«27» декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

  
\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
«24» января 2017 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки **38.04.08 «Финансы и кредит»**

Магистерская программа **«Корпоративные финансы: трансформации и технологии»**

Руководитель образовательной программы **Шохин Е.И.**

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»

Финансово-экономический факультет

## **Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Корпоративные финансы: трансформации и технологии»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.08. «Финансы и кредит», магистерская программа «Корпоративные финансы: трансформации и технологии» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (ФГОС+3 ВО) (ФГОС ВО 3+ утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 325).

Основными видами профессиональной деятельности являются: аналитическая; проектно-экономическая; организационно-управленческая; консалтинговая; научно-исследовательская, педагогическая.

Магистерская программа обеспечивает подготовку высококвалифицированных и компетентных специалистов международного уровня для высшего управленческого звена финансовых служб компаний. Это реализуется на основе внедрения в учебный процесс последних достижений науки в области организации и управления финансами, а также органического сочетания лучших традиций российской высшей школы с требованиями, диктуемыми современными процессами глобализации.

Цель программы — наделить будущих магистров глубокими теоретическими знаниями в области корпоративных финансов и финансового управления бизнесом с помощью современных методологий, привить практические навыки управления финансами и их реализации в современной компании, способствующие эффективной профессиональной деятельности в области финансового управления, а также научно-исследовательской и аналитической деятельности применительно к реальному сектору экономики.

Программа позволяет студентам приобрести набор профессиональных знаний, управленческих компетенций для эффективной профессиональной

деятельности в сфере управления корпоративными финансами, а также для проведения научных исследований, успешной преподавательской деятельности.

В рамках реализации магистерской программы ведется активная научно-исследовательская работа в области исследования - Финансы компаний и отраслей национальной экономики. Проблематика научно-исследовательских семинаров отражает потребности реального сектора экономики Российской Федерации.

Важная роль в магистерской программе отводится формированию дополнительных компетенций магистерской программы, обеспечивающих востребованность выпускников на рынке труда:

умения использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ДКМП-1);

умения использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знанием международных стандартов финансовой отчетности (ДКМП-2);

умения применять основные финансовые инструменты в финансовом управлении компаниями (ДКМП-3);

способности разрабатывать и реализовывать обоснованные управленческие решения в области корпоративных финансов с использованием прикладного математического и статистического аппарата (ДКМП-4);

умения использовать методы оценки финансовых рисков, стоимости компаний (ДКМП-5);

умения обосновывать и принимать управленческие решения по оценке и управлению инвестиционными проектами, иметь знания и навыки в области разработки инвестиционной политики компании (ДКМП-6);

умения управлять корпоративным инвестиционным портфелем (ДКМП-7).

Программа реализуется штатными преподавателями Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления. Доля кандидатов и докторов наук, задействованных в учебном процессе, составляет 100%. Все



преподаватели имеют большой опыт научно-педагогической и практической работы. Кроме того, к преподаванию ряда дисциплин привлекаются ведущие специалисты министерств, ведомств, российских организаций и корпораций. Система сотрудничества с ведущими российскими компаниями обеспечивает достижение конкурентных преимуществ выпускников.

В организации процесса обучения используются инновационные методики преподавания дисциплин. Эффективное сочетание опыта и традиций способствуют формированию высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда.

Образовательный процесс осуществляется на Финансово-экономическом факультете. Выпускающий департамент - Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления (руководитель департамента – Федотова Марина Алексеевна, д.э.н., профессор).

Руководитель образовательной программы – Шохин Евгений Иванович, профессор, к.э.н., советник при ректорате.

В реализации программы участвуют следующие представители научной школы и авторы учебников:

Шохин Евгений Иванович, к.э.н., профессор, руководитель научной школы «Школа Молякова Д.С. – Финансы микроэкономики»; Каменева Екатерина Анатольевна, д.э.н., профессор, проректор по магистратуре и аспирантуре Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Мингалиев Камиль Нарзаватович, д.э.н., профессор; Хотинская Галина Игоревна, д.э.н., профессор; Лахметкина Наталия Ивановна, к.э.н., профессор; Незамайкин Валерий Николаевич, д.э.н., профессор; Паштова Леля Германовна, д.э.н., профессор; Слепнева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент; Черникова Людмила Ивановна, д.э.н., доцент.

Преподаватели магистерской программы являются авторами / входят в состав авторских коллективов следующих учебников и учебных пособий:

- Корпоративные финансы. Учебник. / Под ред. проф. Шохина Е.И. - М.: Кнорус, 2015;

- Корпоративные финансы. Учебник. / Под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. – М.: Кнорус, 2016;
- Финансовый менеджмент. Учебник. / Под ред. проф. Шохина Е.И. - М.: КноРус, 2012;
- Инвестиционный менеджмент: учебник / Под ред. Н.И. Лахметкиной. – М.: Кнорус, 2014;
- Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2014;
- Мингалиев К.Н. Финансы предприятий. Электронный учебник. – М.: Финакадемия, 2004;
- Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ». Учебное пособие. - М.: Эксмо, 2007;
- Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. «Финансовый менеджмент». Учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2015;
- Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика. Учебное пособие. - М.: Издательский центр "МарТ", Феникс, 2011;
- Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент (на примере сферы услуг). Учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2006.

Преподаватели магистерской программы являются авторами / входят в состав авторских коллективов следующих монографий:

- Каменева Е.А., Лихачева О.Н., Мингалиев К.Н., Паштова Л.Г., Сетченкова Л.А., Слепнева Т.А., Хотинская Г.И., Шохин Е.И. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект) / под ред. Г.И. Хотинской. - М.: Научные технологии. 2013;
- Шохин Е.И., Хотинская Г.И., Каменева Е.А., Слепнева Т.А., Карпова Е.Р., Беликов Д.Л. Финансовый инструментарий повышения конкурентоспособности российского бизнеса / под ред. Г.И. Хотинской. – М.: Научные технологии. 2014;
- Каменева Е.А., Сетченкова Л.А., Шальнева М.А., Хотинская Г.И., Шохин Е.И., Долгов Д.М. Инвестиционная привлекательность: теория и подходы к



оценке (на примере ЖКХ России) / под ред. Е.А.Каменевой. - М.: Научные технологии. 2014;

- Мингалиев К.Н. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей // Колл. монография под ред. Батьковского А.М., Божко В.П. – М.: МЭСИ. 2014;

- Корпоративные финансы и управление бизнесом. Коллектив авторов (13 чел.) под редакцией проф. Паштовой Л.Г., проф. Шохина Е.И. - М.: Русайн, 2015;

- Деловая активность как фактор экономического роста (оценочные модели и финансовые инструменты) / Коллектив авторов (8 чел.) под ред. проф. Г.И. Хотинской. - М.: Русайнс, 2015;

- Черникова Л.И. (в соавторстве) Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте. - М.: Русайнс, 2015;

- Каменева Е.А. Актуальные проблемы корпоративных финансов: коллектив авторов - глава в монографии - СПб.: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2015.

Студенты проходят практику в экономических, финансовых, инвестиционных подразделениях компаний реального сектора экономики, в инвестиционных компаниях, инвестиционных департаментах и департаментах риск-менеджмента, в консалтинговых и аудиторских компаниях.

Основными потребителями выпускников данной магистерской программы на рынке труда являются структурные подразделения, занимающиеся организацией и управлением корпоративными финансами - экономические, финансовые и аналитические подразделения и службы организаций различных отраслей и форм собственности, в т. ч. ОАО «Росбанк», ОАО «Газпромбанк», ОАО «Альфа банк», ОАО «Банк ВТБ», ЗАО ВТБ 24, издательский дом "Время", аудиторская фирма "Аудитинформ", Федеральное агентство воздушного транспорта, Международная академия оценки и

консалтинга, ЗАО «Прайсвотерхауз Куперс Аудит», ЗАО «Эрнст энд Янг», ЗАО "KPMG".